АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Волгоградского кооперативного
института (филиала)
Российского университета кооперации
_____Г.Н.Дудукалова
«_01_» _сентября_____2018 г.

ПРОГРАММА
БИЗНЕС-ОРИЕНТИРУЮЩЕГО ВОСПИТАНИЯ
ВОЛГОГРАДСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА)
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ
НА 2018- 2022 гг

СОГЛАСОВАНО
Проректор по воспитательной и
профориентационной работе
Волгоградского кооперативного
института (филиала)
Российского университета кооперации
_____Н.М. Газарян
«_01_» _сентября_____2018 г.

Волгоград 2018

Содержание

1. Паспорт Программы
2. Пояснительная записка
3. Цели и задачи Программы
4. Основополагающие принципы и направления бизнес-ориентирующего воспитания
5. Основные мероприятия Программы
6. Координация и контроль эффективности реализации Программы
7. Основные критерии эффективности реализации Программы

1. Паспорт Программы

Наименование Программы	**Программа бизнес-ориентирующего воспитания студентов Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации**
Разработчики Программы	Газарян Наталья Михайловна- проректор по воспитательной и профориентационной работе; Семина Оксана Сергеевна - координатор программ центра молодежной политики
Сроки реализации Программы	2018-2022 годы *1 этап проектный* Цель этапа: подготовка условий создания системы Программы бизнес-ориентирующего воспитания Задачи: изучить нормативно-правовую базу, подзаконные акты, разработать и утвердить Программу бизнес-ориентирующего воспитания; проанализировать кадровые и материально-технические условия исполнения Программы *2 этап: практический* Цель этапа: реализация Программы бизнес-ориентирующего воспитания Задачи: -организация работы бизнес-инкубаторов; -проработка содержаний деятельности наиболее эффективных форм и методов воспитательного воздействия; -разработка методических рекомендаций по данному направлению;

- повышение квалификации педагогических кадров по данному направлению;
- расширение и укрепление связей с бизнес-партнерами, социальными партнерами; проведение мониторинга эффективности Программы, информированности педагогов и студентов, родителей о ходе реализации Программы;
- активное участие в муниципальных, региональных, всероссийских конкурсах бизнес-проектах;
- освещение хода и результатов Программы на сайте института

3 этап: аналитический

Цель: анализ итогов реализации Программы.

Задачи:

- обобщение результатов работы по данному направлению
- проведение коррекции отклонений в реализации Программы;
- планирование работы по данному направлению на следующий период.

Основание для разработки Программы

- Федеральный закон от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении стратегии правительства воспитания в Российской

	Федерации на период до 2025 года -Распоряжение правительства РФ от 17.11.2008№ 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» - Устав АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»;
Цель Программы	- развитие у студентов креативного мышления, умения генерировать новые идеи, а также формирование предпринимательских навыков и профессионально-значимых качеств для участия
Задачи Программы	-внедрение различных форм проектной научно - исследовательской деятельности; Организация конкурсов профессионального мастерства конкурсов бизнес-проектов, мастер-классов усиление предпринимательской подготовки молодых специалистов посредством таких инновационных структур, как бизнес-инкубаторы, бизнес-центры; создание базы эффективных и детально проработанных бизнес-проектов (в том числе и кооперативных) для последующего тиражирования; партнерами
Ожидаемые результаты	-высокие количественные показатели реализованных бизнес-проектов, создание студенческих кооперативов
Участники реализации Программы	Студенты, профессорско-преподавательский состав, бизнес-партнеры, предприниматели-кооператоры

Источники финансирования	Бюджет Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Программа является документом, открытым для изменений и дополнений.

2. Пояснительная записка

Экономика страны нуждается в новом поколении предпринимателей -молодых, динамичных, молодых людях, способных играть активную роль в развитии всех сторон общества.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.
2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.
3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.

Программа бизнес-ориентирующего воспитания призвана стимулировать активность молодых людей в сфере

предпринимательства, направлена на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, создание и реализацию бизнес-проектов.

Предполагается, что в процессе реализации Программы студенты сформируют креативное мышление, научатся генерировать бизнес-идеи, освоят навыки бизнес-проектирования.

3. Цели и задачи Программы

Цели:

- развитие у студентов креативного мышления, умения генерировать новые идеи, а также формирование предпринимательских навыков и профессионально-значимых качеств для участия в реализации различных бизнес-проектов.

Задачи:

- внедрение различных форм проектной, научно-исследовательской деятельности;
- организация конкурсов профессионального мастерства, конкурсов бизнес-проектов, мастер-классов;
- усиление предпринимательской подготовки молодых специалистов посредством таких инновационных структур, как бизнес-инкубаторы, бизнес-центры;
- создание базы эффективных и детально проработанных бизнес-проектов (в том числе кооперативных) для последующего тиражирования;
- развитие системы наставничества и сотрудничества: организация встреч с работодателями, бизнес-партнерами.

4. Основополагающие принципы и направления бизнес-ориентирующего воспитания

Основные *принципы* бизнес-ориентирующего воспитания:

- *принцип социальной направленности*, проявляющийся в создании и реализации бизнес-идей и бизнес-проектов, приносящих пользу обществу;

- *принцип демократизации* процесса воспитания направлен на обеспечение сотрудничества, исключение единообразия, принуждения, формализма, авторитаризма в совместной проектной деятельности;

- -*принцип творческого начала* - это приоритет разнообразной творческой деятельности в профессиональном и личностном становлении будущих специалистов, совместная творческая деятельность преподавателей, наставников и студентов, отвечающая их интересам и потребностям;

- -*принцип комплексного воздействия* на когнитивную, эмоциональную и практическую сферы деятельности личности будущего специалиста;

- -*принцип последовательности и систематичности* — это постепенное усложнение содержания воспитания от профессионально-ориентированных и бизнес-ориентированных составляющих.

Направления Программы:

- *развитие студенческого бизнес-проектирования* - предусматривает использование форм и методов воспитательного воздействия, направленного на развитие предпринимательского мышления, креативности, инициативности, повышение мотивации и интереса к бизнес-проектированию.

- *презентация и реализация студенческих бизнес-проектов* - нацелены на выявление и практическую реализацию лучших студенческих бизнес-проектов с привлечением кадровых партнеров, популяризацию предпринимательства среди студентов.

5. Основные мероприятия Программы

№ п\	Мероприятия	Сроки реализации	Ответственные
1	Развитие студенческого бизнес-проектирования		
1.1	Организация и проведение семинаров, тренингов, бизнес-встреч, направленных на формирование предпринимательского мышления	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП
1.2	Организация и проведение презентационных площадок по обмену опытом и лучшими практиками в области бизнес-проектирования, в том числе кооперативного	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП
1.3	Организация обмена опытом между успешными и начинающими предпринимателями, предпринимателями-кооператорами	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП
1.4	Организация и проведение круглых столов по направлениям «Создай свой бизнес», «Повысь эффективность существующего бизнеса»	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП
1.5	Организация и проведение мастер-классов по бизнес-проектированию	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП

1.6	Популяризация историй успеха предпринимателей, реализующих проекты в различных сферах экономики, в том числе в кооперативном секторе	В течение всего периода	Кафеды Преподаватели-методисты
2	Презентация и реализация студенческих бизнес-проектов		
2.1	Организация и проведение конкурсов бизнес-проектов студентов	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП
2.2	Оказание помощи в продвижении и реализации лучших бизнес-проектов студентов	В течение всего периода	Кафедры
2.3	Привлечение к практической реализации студенческих бизнес-проектов кадровых партнеров,	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП
2.4	Интегрирование лучших практик и методик реализации бизнес-проектов, в том числе в кооперативном секторе	В течение всего периода	Кафедры, ЦМП

6. Координация и контроль за ходом реализации Программы

Оценка качества и уровня бизнес-ориентирующего воспитания объективно является комплексной задачей, что обуславливает необходимость привлечения к мониторингу разных специалистов: декана, заведующих кафедр, бизнес-партнеров, преподавателей.

В планы работы Института в обязательном порядке вносятся вопросы оценки и прогноза состояния бизнес-ориентирующего воспитания студентов, а также обобщение опыта работы в данном направлении.

Администрация института координирует взаимодействие всех

структурных подразделений, участвующих в организации бизнес-ориентирующего воспитания студентов.

7. Основные критерии эффективности реализации Программы

1. Количество проведенных семинаров, тренингов, бизнес-встреч, направленных на формирование предпринимательского мышления в течение рассматриваемого периода.
2. Количество проведенных конкурсов бизнес-проектов студентов в течение рассматриваемого периода.
3. Количество проведенных встреч с представителями бизнес-сообщества, потенциальными работодателями в течение рассматриваемого периода.
4. Количество реализованных бизнес-проектов в течение рассматриваемого периода.
5. Количество созданных студенческих кооперативов и малых предприятий в течение рассматриваемого периода.