

**Примерные темы магистерских диссертаций по направлению
Экономика программа «Управленческий бизнес-анализ в финансовой
стратегии»**

1. Прогнозирование финансовой деятельности экономического субъекта.
2. Методики диагностики вероятности банкротства и способы его предупреждения.
3. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов экономического субъекта.
4. Экономический анализ в оценке стоимости бизнеса.
5. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности (на материалах региона, организации).
6. Эмиссионная политика и ее роль в формировании ресурсов коммерческого банка.
7. Аспекты управления проблемными кредитами в коммерческом банке.
8. Управление разработкой и реализацией финансовой стратегии развития экономического субъекта.
9. Формирование стратегии управления финансовыми рисками организации.
10. Формирование стратегического контроллинга в экономическом субъекте.
11. Анализ и пути повышения конкурентоспособности организации в современных условиях.
12. Учетно-аналитические аспекты финансовой политики экономического субъекта.
13. Формирование системы сбалансированных показателей для управления экономическим субъектом (на примере организации)
14. Формирование системы управления предпринимательскими рисками в организации
15. Формирование стратегии развития экономического субъекта.

16. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности экономического субъекта.
17. Анализ и обоснование программ финансового оздоровления коммерческих организаций
18. Разработка контрольно-аналитического обеспечения управления предпринимательским риском коммерческой организации
19. Стратегический потенциал фирмы (на основе конкретного предприятия).
20. Взаимосвязь инновационной и инвестиционной стратегии экономического субъекта.
21. Проблемы управления денежными потоками в условиях нестабильности.
22. Методическое обеспечение оптимизации управления ресурсами организации.
23. Анализ и контроль прогнозной финансовой информации экономического субъекта.
24. Организационно-методические аспекты анализа производственной деятельности экономического субъекта
25. Система показателей анализа и оценки эффективности инвестиционного проекта
26. Организационно-методические аспекты стратегического анализа финансовых результатов экономического субъекта
27. Бюджетирование в системе управления организацией
28. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией
29. Учетно-аналитическое обеспечение налогового менеджмента экономического субъекта
30. Инструменты контроллинга в системе управления экономическим субъектом.
31. Маржинальный анализ в принятии управленческих решений.
32. Формирование оптимальной стратегии экономического субъекта.

33. Финансовая стратегия экономического субъекта и инструменты ее разработки.
34. Финансовая устойчивость и способы управления ею в экономическом субъекте.
35. Анализ и управление активами экономического субъекта.
36. Структура капитала и дивидендная политика экономического субъекта.
37. Управленческий аудит эффективности информационно-аналитической системы бизнес-стратегий с учетом риска дрейфа.
38. Инициативная тема.

Руководитель магистерской программы
по направлению Экономика «Управленческий
бизнес-анализ в финансовой стратегии»

 Н.Н. Макарова