

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа
«Стратегический и финансовый менеджмент в современных организациях»

1. Стратегический и финансовый анализ компании (на примере...)
2. Выбор стратегический направления совершенствования организационной структуры управления финансами
3. Стратегическое прогнозирование финансового развития предприятия
4. Стратегический механизм управления затратами производства
5. Формирование и реализация стратегии управления оборотным капиталом предприятия
6. Стратегическое и финансовое планирование как важнейшая функция управления
7. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия
8. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции
9. Исследование формирования механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства
10. Стратегия управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью несостоятельного предприятия
11. Стратегия эффективного использования основных средств на предприятии
12. Исследование особенностей стратегического внутрифирменного планирования как важнейшей функции управления
13. Принципы стратегического и финансового планирование и бюджетирования на различных отраслей
14. Стратегический и финансовый потенциал организации
15. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности
16. Стратегическое управление финансовыми рисками в организации
17. Разработка и оценка эффективности дивидендной политики-организации
18. Формирование финансовой стратегии банка
19. Стратегия контроллинга и аудита персонала в организации

20. Стратегия развития форм государственно-частного партнерства в сфере предпринимательства.
21. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
22. Стратегия и механизм антикризисного управления в организации
23. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
24. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
25. Содержание и методы стратегического и финансового контроля в организации
26. Стратегическое управление жизнеспособностью и эффективностью организации
27. Стратегические и финансовые аспекты управления человеческими ресурсами в организации
28. Стратегия социальной и экономической ответственности бизнеса
29. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
30. Маркетинговые исследования как основа разработки финансовой стратегии организации
31. Совершенствование системы стратегического и финансового управления организацией на основе разработки конкурентной стратегии
32. Совершенствование системы стратегического и финансового управления организацией на основе анализа конъюнктуры рынка.
33. Разработка стратегии инвестиционной политики организации и оценка ее эффективности
34. Современные аспекты стратегического и финансового планирования в организации
35. Современные аспекты стратегического и финансового управления организацией.
36. Анализ и моделирование стратегических и финансовых процессов

управления в организации

37. Управление организацией в современных условиях (подразделениями, группами, (командами) сотрудников, проектами и сетями): финансовые и стратегические аспекты

38. Стратегия ресурсосбережения в организации

39. Проектирование системы управления организацией и оценка ее экономической целесообразности

40. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.

41. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.

42. Стратегические и финансовые ресурсы и организационные способности организации

43. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации и оценка ее эффективности

44. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации

45. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации

Руководитель магистерской программы

д.э.н., профессор Н.И.Морозова

