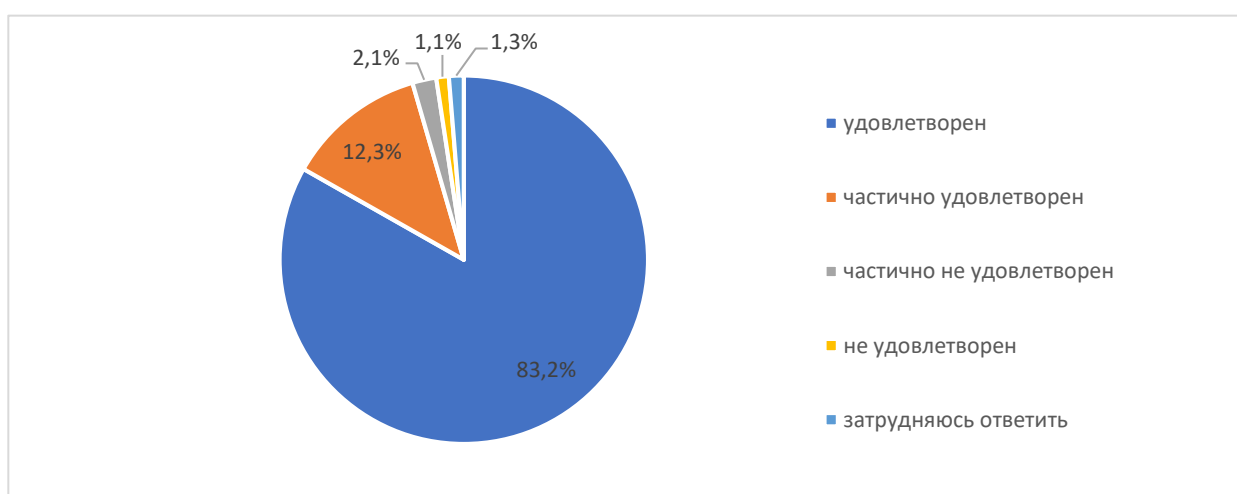


Результаты анкетирования по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса в Российском университете кооперации (июнь 2023 года)

В июне 2023 года в Российском университете кооперации было проведено анкетирование потребителей по оценке условий и организации образовательного процесса, в котором приняли участие обучающиеся (67,4%) и родители (законные представители) обучающихся (32,6%).

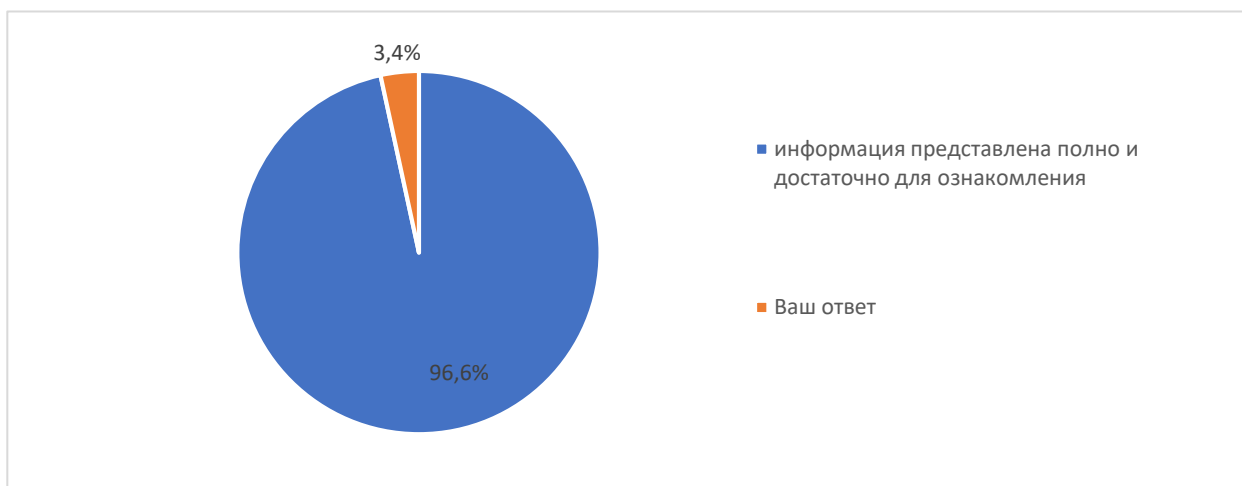


83,2% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещённой на информационных стендах в помещениях Университета; 12,3% – частично удовлетворены; 2,1% – частично не удовлетворены, 1,1% – не удовлетворены и 1,3% затруднились ответить.

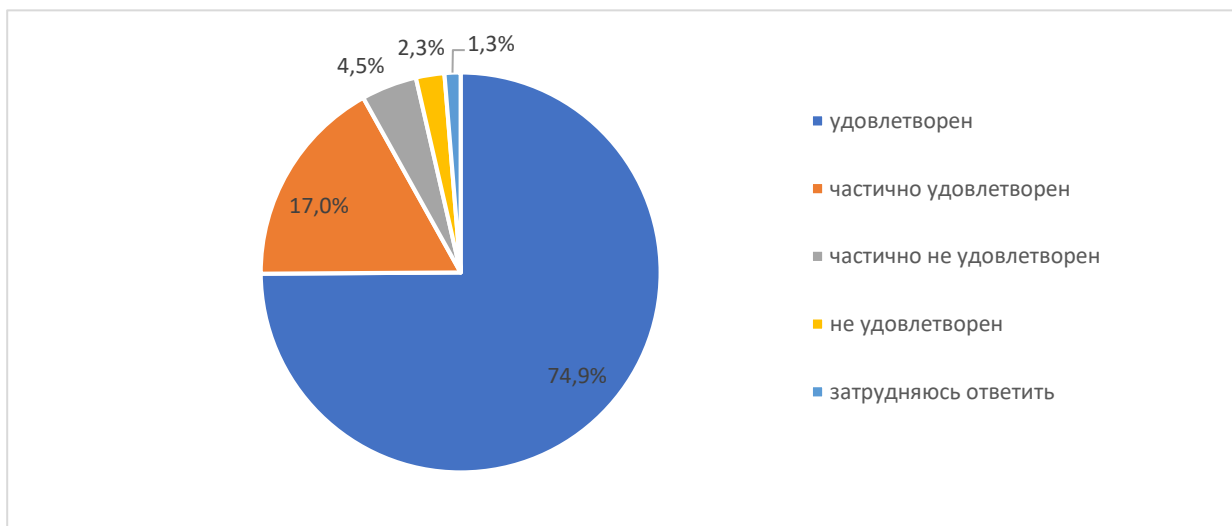


96,6% опрошенных респондентов считают, что информация на страницах сайта Университета и информационных стендах представлена полно и достаточно для ознакомления; оставшиеся 3,4% опрошенных в качестве

неполноты представления информации указывали следующие проблемы: не удалось найти интересующую рабочую программу; отсутствие расписания сессии; отсутствие информации от куратора; отсутствие плана зданий; отсутствие методических материалов по написанию магистерской диссертация, отчет по НИР и т.д.

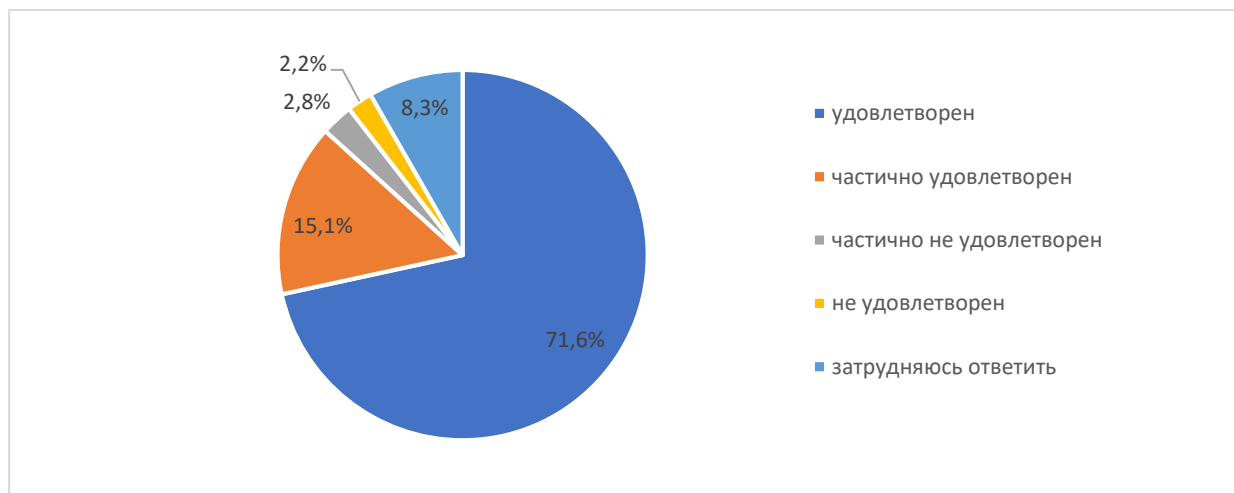


74,9% опрошенных респондентов удовлетворены комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации); 17% – частично удовлетворены; 4,5% – частично не удовлетворены; 2,3% – не удовлетворены и 1,3% респондентов затруднились ответить.

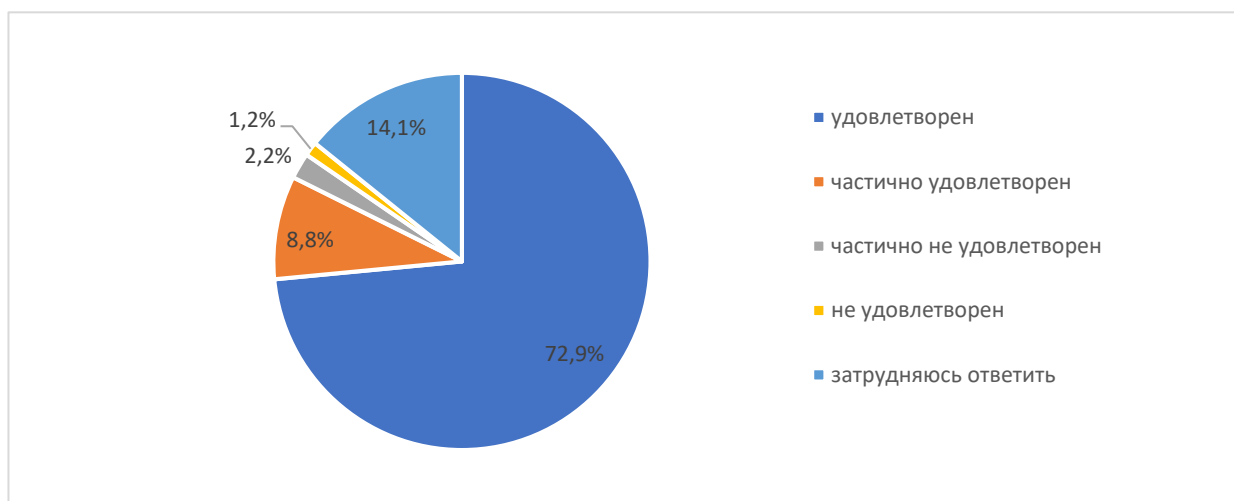


71,6% опрошенных удовлетворены оборудованием помещений Университета и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации

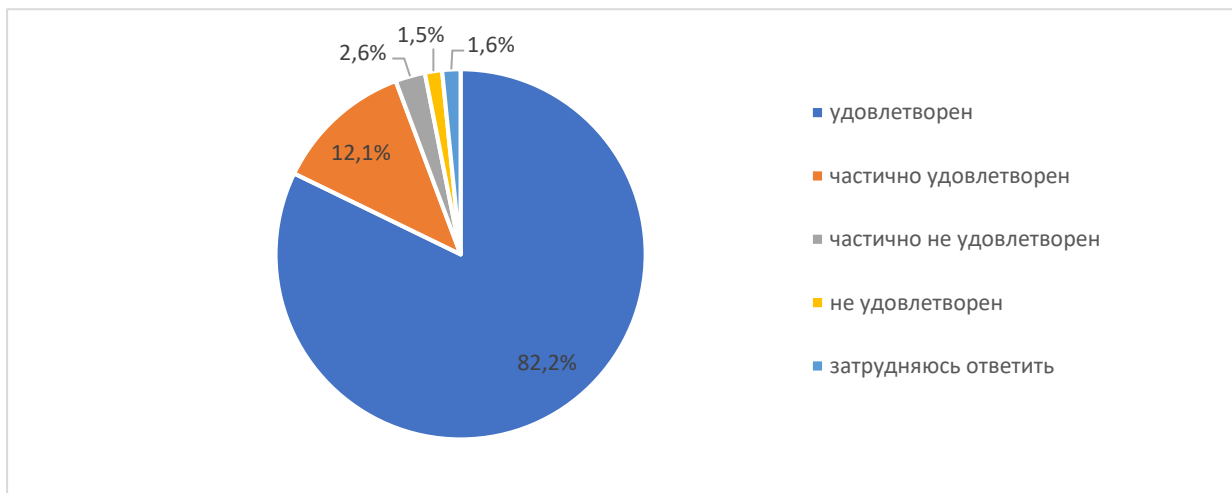
о направлении движения и препятствиях, тактильной схеме движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений); 15,1% – частично удовлетворены; 2,8% – частично не удовлетворены; 2,2% – не удовлетворены и 8,3% респондентов затруднились ответить.



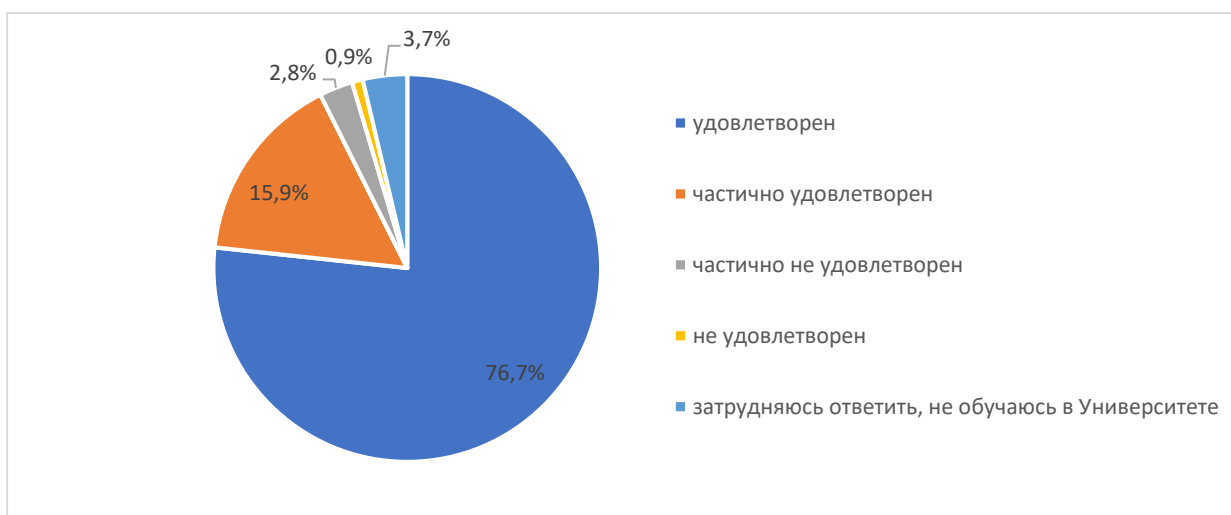
72,9% опрошенных удовлетворены условиями доступности в Университете, позволяющими лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих; помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями); 8,8% – частично удовлетворены; 2,2% – частично не удовлетворены; 1,2% – не удовлетворены и 14,1% респондентов затруднились ответить.



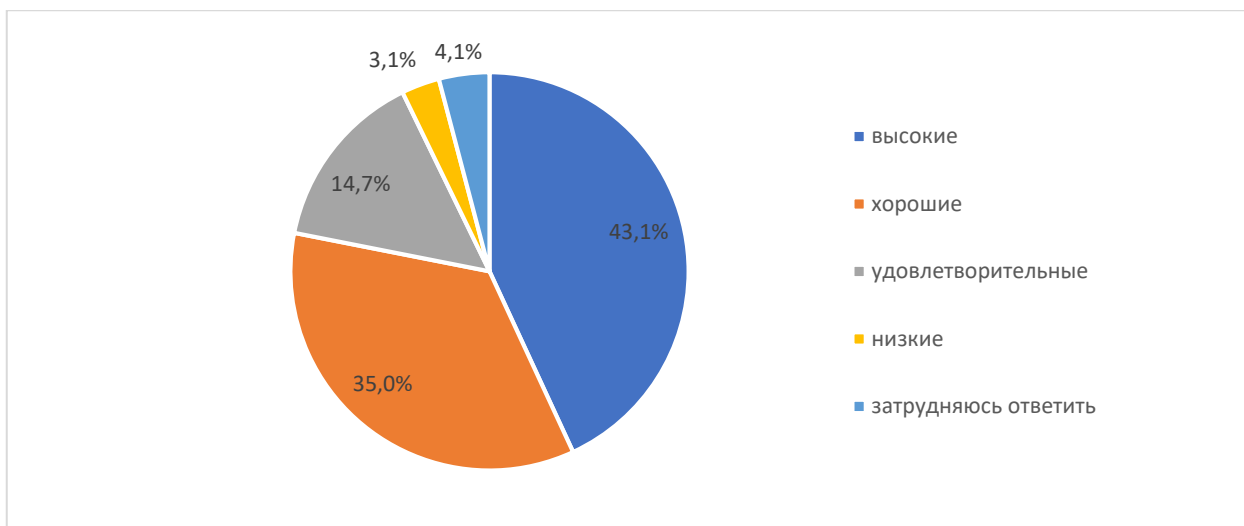
82,2% опрошенных удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.); 12,1% – частично удовлетворены; 2,6% – частично не удовлетворены; 1,5% – не удовлетворены и 1,6% респондентов затруднились ответить.



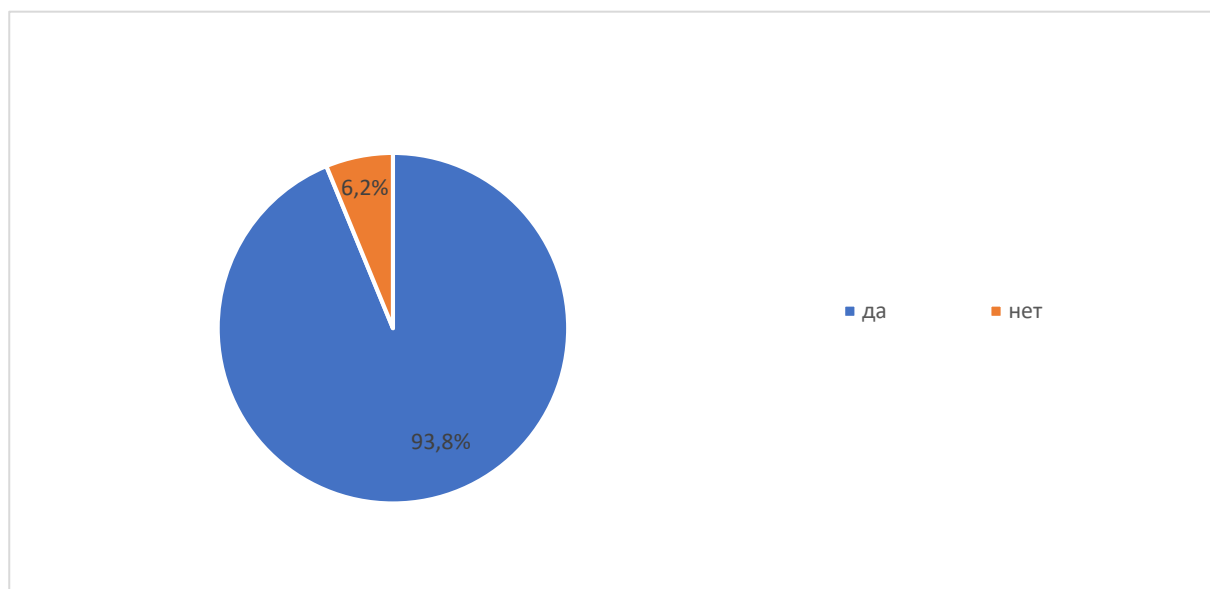
76,7% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью преподавателей, которые ведут занятия; 15,9% – частично удовлетворены; 2,8% – частично не удовлетворены; 0,9% – не удовлетворены и 3,7% респондентов затруднились ответить, так как не обучаются в Университете.



43,1% опрошенных оценили организационные условия получения образования в Университете (организация питания; спортивные залы, площадки; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.) как высокие, 35,0% – как хорошие; 14,7% – как удовлетворительные; 3,1% – как низкие и 4,1% респондентов затруднились ответить.



93,8% опрошенных потребителей готовы рекомендовать обучение в Университете родственникам и знакомым; 6,2% – не готовы.



По результатам проведенного в июне 2023 года анкетирования можно сделать следующие **выводы**:

Потребители удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Университета, размещённой на информационных стендах в помещениях Университета. По сравнению с 2022 годом этот показатель вырос на 21,7%.

Потребители удовлетворены условиями и комфортностью предоставления образования в Российском университете кооперации, рост удовлетворенности данного показателя по сравнению с 2022 годом составил 13,2%.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями здоровья получать образование и социализацию в обществе.

Респонденты отмечают вежливость и доброжелательность работников Университета и преподавателей и готовы рекомендовать Университет родственникам и знакомым. Рост данного показателя по сравнению с 2022 годом увеличился на 40,8%.